

# L'Upsi accueille la jeune génération

---

L'Upsi crée "Y-U-B", une association et un groupe de réflexion pour les jeunes professionnels de l'immobilier.

---

ON CONNAÎT L'UPSI, L'UNION PROFESSIONNELLE du secteur immobilier, l'organisation sectorielle représentant quelque 300 sociétés immobilières belges. Ensemble, elles fournissent pas moins de 40 000 emplois et représentent 60 % du chiffre d'affaires du secteur immobilier national. Désormais, il faudra jongler avec un autre sigle, "Y-U-B", soit l'association Young Upsi-BVS, regroupant la jeune génération (25-35 ans) du secteur.

## Une voix et une plateforme de réseautage

Il faut dire que l'intérêt des jeunes pour l'immobilier augmente d'année en année, au point de rajeunir l'ensemble du milieu de manière très visible. Et que le besoin de former leur propre communauté est, selon eux, plus grand que jamais.

Avec Y-U-B, dont le site Internet [www.y-u-b.be](http://www.y-u-b.be) vient d'être lancé, l'Upsi suit deux objectifs précis. "Dans le secteur de l'immobilier, nous constatons un intérêt croissant de la part des jeunes professionnels", indique Olivier Carrette, administrateur délégué de l'Upsi, cité dans le communiqué de presse. "C'est à nous, en tant que fédération sectorielle, de rassembler ces jeunes. De cette manière, on leur donnera une voix dans le débat national sur l'immobilier. De plus, c'est un moyen idéal de réseauter et de partager les bonnes pratiques les uns avec les autres. Les premières an-

nées ne sont pas toujours faciles, surtout quand il s'agit de construire un réseau professionnel solide."

En plus d'être une plateforme de réseautage, Y-U-B deviendra également un groupe de réflexion pour les professionnels de l'immobilier de toute la Belgique âgés de 25 à 35 ans, précise l'Upsi. Et les attentes ne sont pas des moindres: il y a, selon l'organisation sectorielle, du potentiel pour plusieurs centaines de membres.

## Événements rassembleurs et inspirants

En pratique, tout au long de l'année, divers événements rassembleurs seront organisés, allant des conférences de grands patrons du monde immobilier aux soirées débats, en passant par des forums, des séminaires, ainsi que des visites de projets immobiliers inspirants. "Le marché immobilier est un écosystème complexe dans lequel, en tant que jeune professionnel, vous devez maîtriser tous les aspects. L'échange d'expériences et d'idées avec d'autres jeunes personnes qui se trouvent dans la même situation peut aider", confirme une des jeunes recrues de Y-U-B, Dorien Fierens (26 ans), développeur de projets chez Alides, acteur immobilier gantois. Et de pointer le fait de pouvoir apprendre de l'expérience de professionnels de l'immobilier comme de l'expertise de ses jeunes pairs, mais aussi d'être représentés tant au sein du secteur que vis-à-vis du monde politique.

À noter que Y-U-B n'est pas la première initiative tournée vers la jeune génération de l'immobilier. Let's Feel Real Estate, lancée en février 2016 par quelques jeunes agents immobiliers et développeurs, compte aujourd'hui plus de 400 "Feelers".

C.M.



Immo 28/11/2019, bladzijden 2 & 3

All rights reserved. Gebruik and reproductie enkel mits toelating van de uitgever via Immo

